

Gobierno de la Ciudad de México
 Formato de Programas con Recursos Concurrentes por Orden de Gobierno
 Periodo (Enero-Junio del año.2017)



CDMX
 CIUDAD DE MÉXICO

Unidad Responsable del Gasto: 12 PE CM CORPORACIÓN MEXICANA DE IMPRESIÓN, S.A. DE C.V. (COMISA)

Nombre del Programa	Federal		Estatad		Municipal		Otros		Monto Total	
	Dependencia / Entidad	Aportación (Monto)								
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j=c+e+g+i	
			"No Aplica"							0.00
Totales		-	-	-	-	-	-	-	-	

[Handwritten signature]
 ↓



Preguntas / apartados	Consideraciones
¿Qué es la Ley de Ingresos y cuál es su importancia?	Dar una breve explicación "No Aplica"
¿De dónde obtienen los gobiernos sus ingresos?	Fuente de los ingresos para financiar los gastos: impuestos, derechos, préstamos, etc.
¿Qué es el Presupuesto de Egresos y cuál es su importancia?	Dar una breve explicación
¿En qué se gasta?	Gasto de inversión y corriente, y objeto del gasto.
¿Para qué se gasta?	Desarrollo económico, social y gobierno.
¿Qué pueden hacer los ciudadanos?	Se deberá de considerar en el documento información sobre participación social, contraloría social y acceso a la información.

504

Norma para la difusión a la ciudadanía de la Ley de Ingresos y del Presupuesto de Egresos.

Ciudad de México

Estructura y Contenido



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

12 PE CM CORPORACIÓN MEXICANA DE IMPRESIÓN, S.A. DE C.V. (COMISA)

<i>Origen de los Ingresos</i>	<i>Importe</i>
Total	-
Impuestos	"No
Cuotas y Aportaciones de seguridad social	
Contribuciones de mejoras	
Derechos	Aplica
Productos	
Aprovechamientos	"
Ingresos por ventas de bienes y servicios	
Participaciones y Aportaciones	
Ingresos Derivados de Financiamientos	



12 PE CM CORPORACIÓN MEXICANA DE IMPRESIÓN, S.A. DE C.V. (COMISA)

¿En qué se gasta?	Importe
Total	-
Servicios Personales	"No
Materiales y Suministros	
Servicios Generales	
Transferencias Directas	Aplica
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	
Inversión Pública	"
Inversiones Financieras y Otras Provisiones	
Deuda Pública	

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]